

# in medias

- Presseinformation -

Über den Dächern ins Herz der Stadt: in medias Public Relations zieht an den Gänsemarkt

## **Der Weg führt nach oben**

Kreativität lebt vom Perspektivenwechsel im richtigen Moment. Nach über zehn Jahren in Ottensen ist diese Erkenntnis für Sabine Hengesbach, Inhaberin der PR-Agentur in medias, Grund genug für eine räumliche Veränderung.

Seit dem 1. Juni befindet sich die Agentur mitten im Herzen der Hamburger City am Gänsemarkt 31, hoch oben im 6. Stock mit Blick über die Staatsoper bis zur Alsterfontäne. Für in medias, die Kulturspezialisten der Hansestadt, die beste Adresse für die Kultur, wurde doch am Gänsemarkt 1678 unter dem Namen *Opern-Theatrum* das erste öffentliche Opernhaus in Deutschland gegründet, das wegweisend für die europäische Musikgeschichte war.

„Kunst braucht Publikum“ – so lautet die Devise der bundes- und europaweit agierenden Agentur, die seit Jahren auf die strategische Beratung von Kulturinstitutionen, Orchestern und Festivals spezialisiert ist. Sabine Hengesbach: „Ottensen bot einst viel Raum für Kreativität, wird jetzt aber immer enger. Über den Dächern unserer wunderschönen Stadt, an diesem traditionsreichen Ort am Gänsemarkt können wir wieder atmen. Wir freuen uns auf weitere intensive Jahre, in denen wir dazu beitragen möchten, Hamburg europaweit als kulturellen Anziehungspunkt zu profilieren.“

Wenn auch die Kunden der Agentur wie die Göttinger Händel Festspiele oder der Nikolaisaal Potsdam in der ganzen Bundesrepublik ansässig sind, so ist in medias insbesondere der Heimatstadt Hamburg verbunden. Seit drei Jahren betreut das Team für die Hamburg Marketing GmbH die Musikmetropole Hamburg und informiert bundesweit Journalisten über gute Musik aller Stilrichtungen – Hauptsache, sie kommt aus Hamburg. Die Tätigkeit für Hamburger Institutionen wie die Hamburger Kunsthalle, die jahrelange Aufbauarbeit für die

Pressekontakt: in medias Public Relations GmbH, Gänsemarkt 31, 20354 Hamburg,  
Tel.: 040/ 398 209 0, Fax: 040/ 398 209 20, mail@inmediasPR.de, www.inmediasPR.de

Laeiszhalle, die Positionierung der Ostertöne von Simone Young sowie die Pressearbeit für die Hamburger Symphoniker zeugt von dieser Verbundenheit. Neben der strategischen Beratung mit anschließender Umsetzung in die jeweiligen Werbemittel sind nachhaltige Pressearbeit und begleitende Veranstaltungsorganisation wie die Konzeption umfangreicher Begleitprogramme für die Hamburger Kunsthalle Schwerpunkte der Agentur.

Ein wichtiges Anliegen ist Sabine Hengesbach die konsequente Einbindung der Wirtschaft in die kulturellen Belange einer Stadt: „In der unmittelbaren Begeisterung, die Kultur in Menschen auslösen kann, steckt ein kreatives Potenzial, das man wecken kann, wenn man die Menschen richtig anspricht. Dann entsteht ein Miteinander, das inspiriert und belebt, ein Erfolgsgefühl, von dem Wirtschaft und Kultur gleichermaßen profitieren können“. in medias ist neben der Kultur gleichermaßen in den Bereichen Lebensmittel und Gastronomie erfolgreich tätig: Bei der Betreuung namhafter Markenartikler wie Maggi, Buitoni, Maple Leaf oder Yakult konnte das Unternehmen wertvolle Erfahrungen im Bereich der Markenführung sammeln.

Die Tourismus-Branche, wichtiger Indikator für das Wohlbefinden einer Stadt oder Region, ist das dritte Standbein der Agentur. Die italienische Region Trentino, der Münchner Rückversicherer Elvia oder der französische Appartement- und Ferienhausanbieter Pierre & Vacances sind nur einige der betreuten Unternehmen. Neue Perspektiven, ein neuer Standort, das Know How, durch das Gutes noch besser wird – in medias zeigt auch weiterhin den bestmöglichen Weg nach oben.

Hamburg, 26. Juni 2008